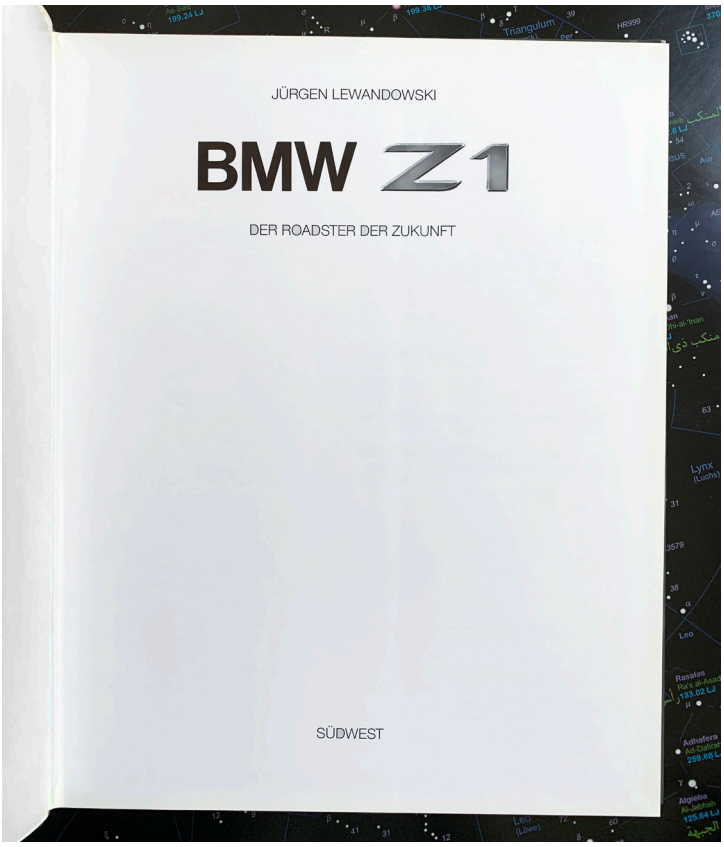
***ANGEBOT***

***... aus dem Bücherschrank - neuwertig***

***gegen Gebot:***
info@agefa-werbung.de



## Vorwort

Es freut mich, daß sich ein Verlag, engagierte Autoren und Könner auf dem Gebiet der Fotografie mit ebensolcher Liebe dem BMW-Roadster Z1 widmen, wie unsere Entwickler das getan haben.

In der Tat ist es gleichermaßen faszinierend wie herausfordernd, mit einer Aufgabe konfrontiert zu sein, in deren Mittelpunkt solch ein Roadster steht. Wer den Z1 einmal aufmerksam betrachtet, noch mehr, wer ihn einmal in seinem Element, der kurvenreichen Fahrt, erlebt hat, der wird erahnen können, wieviel Gefühl und ingeniöser Intellekt hier zusammengeflossen sind.

Gewiß löst der Z1 Emotionen aus – für uns standen aber auch sehr nüchterne, zukunftsorientierte Überlegungen im Vordergrund: Unsere beiden Tochtergesellschaften Motorsport- und Technik GmbH (letztere hat die Entwicklung des Z1 betrieben) sind integrale Bestandteile des Entwicklungsprozesses bei BMW.

Andererseits werden die Gesellschaften selbständig geführt, um die besonderen Vorteile kleiner Ingenieurteams wie Flexibilität, Effizienz und Kreativität zu fördern und zu nutzen.

Durch diesen bewußt geschaffenen Freiraum läßt sich in besonderer Weise ein innovatives Arbeitsklima schaffen, ein Arbeitsklima, das – die BMW Technik GmbH hat es mit dem Z1 bewiesen – Nährboden für ungewöhnliche Ideen ist, die ihrerseits die Entwicklung von Serienfahrzeugen befruchten.

So verstanden ist der Z1 für BMW weit mehr als „nur" ein Erlebnis- und Spaßmobil. Aber er ist eines.

Und daher wünsche ich dasselbe Maß an Freude beim Lesen und Betrachten dieses Bandes, das der Z1 beim Fahren vermittelt.

Dr. Wolfgang Reitzle,
Mitglied des Vorstands der BMW AG
Forschung und Entwicklung

7